



Plan d'action économique 2016-2020

Municipalité du Lac Ste-Marie

« Vert » un développement économique durable

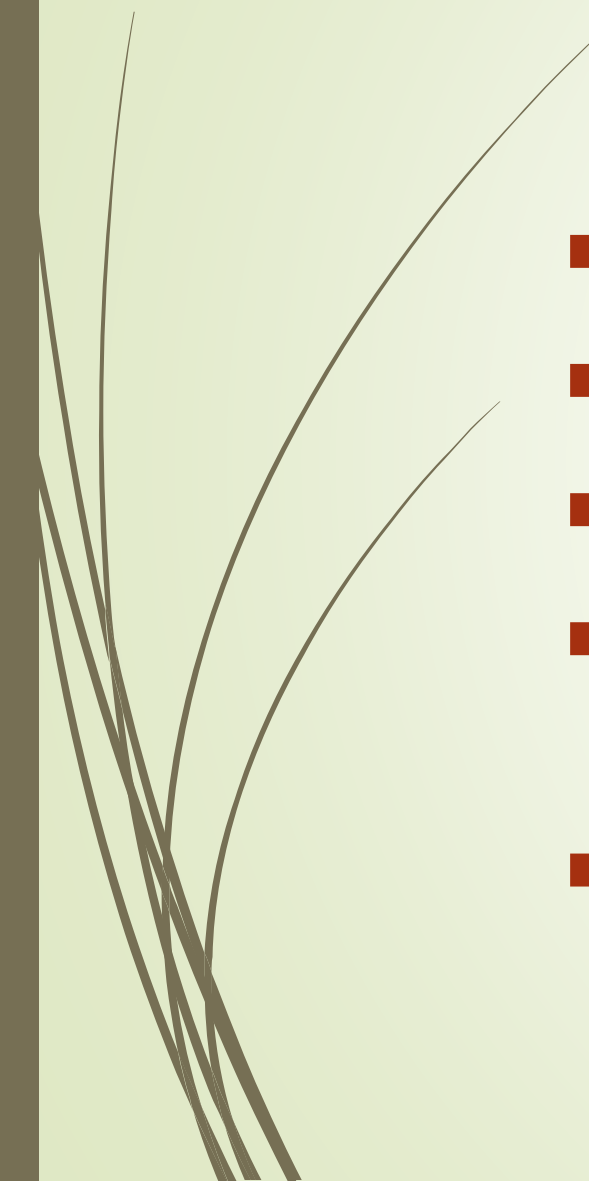


Septembre 2016

Comité de développement économique
Lac Ste-Marie



PROBLÉMATIQUE

- Économie peu diversifiée
 - Vieillesse de sa population
 - Éloignement au réseau routier régional
 - Faible bassin de population pour attirer le commerce
 - Fiscalité basée pour l'essentiel sur le développement de la villégiature
- 




POTENTIALITÉS

- Cadre de vie exceptionnel
- Bonne offre de services publics locaux
- Dynamisme local indéniable (engagement de la communauté)
- Attractions sportives de premier plan (ski, golf, vélo de montagne, plan d'eau exceptionnel avec accès à la rivière Gatineau)



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- **Enjeu 1:** Créer des opportunités pour le développement de l'entrepreneuriat local ;
 - **Enjeu 2:** Attirer de nouveaux arrivants et vendre la municipalité ;
 - **Enjeu 3:** Valoriser les sites à potentiel élevé et consolider le périmètre urbain ;
 - **Enjeu 4:** Revitaliser l'offre immobilière
- 




ENJEU 1: Créer des opportunités pour le développement de l'entrepreneuriat local

- Travailler en étroite collaboration avec le SDE
- Appuyer l'entrepreneuriat local avec le SDE
- Appuyer les nouveaux entrepreneurs
- Lobbying pour l'amélioration de la connectivité
- Publier un bottin des entreprises locales + carte interactive



ENJEU 2: Attirer de nouveaux arrivants et vendre la municipalité

- Développer un instrument de marketing territorial
 - Produire un Guide du citoyen
 - Produire un prospectus de promotion des opportunités d'investir à Lac Ste-Marie
- 



ENJEU 3: Valoriser les sites à potentiel élevé et consolider le périmètre urbain

- Élaborer un plan d'ensemble du périmètre urbain
- Mettre en valeur les sites d'intérêt particulier dans la municipalité :
 - l'entrée du village
 - le site du centre communautaire et le quai
 - la promenade piétonnière
 - le Mont Ste-Marie
 - le terrain de Golf
- Promouvoir l'amélioration et la qualité du bâti du périmètre urbain
- Améliorer le cachet de villégiature du village
- Éviter le morcellement de l'offre immobilière



ENJEU 4: Revitaliser l'offre immobilière

- Restructurer l'offre immobilière locale
 - Éviter l'éparpillement et l'accroissement des coûts des services municipaux
 - Prioriser certain développement répondant aux normes techniques et conforme aux normes municipales
- 



PLAN D'ACTION 2016-2020

36 actions
planifiées sur 5
ans

ENJEU 1

ENJEU 1

Plan d'action économique		Projet à réaliser au cours de la période 2016-2020		
Résultats visés	Projet	Responsable	Échéancier	
1	Créer des opportunités pour le développement de l'entrepreneuriat local			
1.1	Le nombre d'entreprises soutenues et mises en place dans la municipalité s'est accru	Faire une mise à jour des entrepreneurs et créer un bottin à cet effet à titre de référence pour les citoyens. Localiser sur une carte interactive sur le site web de la municipalité	Service administratif de la municipalité	Décembre 2016
		Valoriser et développer l'entrepreneuriat (entrepreneurs actuels et futurs) en produisant un guide d'accompagnement des entreprises locales	SDE de la MRC	Juin 2017
		Soutenir et accompagner les entrepreneurs potentiels dans l'implantation de leur entreprise	SDE de la MRC	Continu
		Soutenir l'implantation d'une production de légumes afin de consolider les activités du Marché	Conseil communal	Juin 2017
		Identifier les terres agricoles à potentiel de développement et entreprendre des pourparlers avec le ministère de l'Agriculture pour trouver des opportunités de diversification	Conseil communal	Juin 2017
		Faire la promotion d'activités intergénérationnelles en lien avec les productions agricoles locales (partenariat avec l'école primaire et les aînés du village)	CDE	Juin 2017
1.2	L'environnement des affaires à Lac Ste-Marie s'est amélioré	Poursuivre le lobbying auprès des entreprises de télécommunications et du CRTC en vue d'améliorer le réseau de communication (cellulaires, internet, etc.)	Conseil municipal en partenariat avec la MRC	Juin 2017
		Identifier les opportunités d'affaires et mettre en place les instruments financiers et juridiques pour le développement de partenariats privé-public (site du quai municipal et sa transformation)	CDE	Janvier 2017
		Évaluer la faisabilité de relancer l'implantation d'un parc industriel local ainsi qu'un incubateur d'entreprises	Conseil municipal et MRC	Décembre 2016
		Instaurer en partenariat avec la MRC un mécanisme financier au développement d'entreprises locales	Conseil municipal et MRC	Juin 2017

ENJEU 2

ENJEU 2

Plan d'action économique		Projet à réaliser au cours de la période 2016-2020		
Résultats visés	Projet	Responsable	Échéancier	
2	Attirer de nouveaux arrivants et vendre la municipalité			
2.1	Les besoins des résidents potentiels sont connus et mieux définis.	Procéder à une enquête auprès des diverses clientèles des marchés de Gatineau et d'Ottawa afin de mieux connaître les attentes et les besoins des futurs arrivants	Firme de sondage	Janvier 2017
		Élaborer une stratégie de promotion de la municipalité et produire une brochure de promotion ainsi qu'une vidéo promotionnelle portant sur les potentiels et avantages de la municipalité ainsi que événements socio-culturel de la place	Firme de marketing	Juin 2017
		Distribuer une brochure de bienvenue aux nouveaux arrivants	Service administratif de la municipalité	Juillet 2017
2.2	Le nombre de nouveaux arrivants a augmenté de 2% au cours de la période de 2016-2020	Créer une liste des services offerts dans la communauté	Service administratif de la municipalité	Septembre 2016
		Mettre en place un programme de promotion d'établissement de jeunes familles dans la municipalité.	Conseil municipal	Janvier 2017
		Évaluer la faisabilité de mettre en place des incitatifs financiers pour la construction neuves pour les nouveaux arrivants	Conseil municipal	Janvier 2017
		Élaborer une guide du citoyen	Services administratifs	Septembre 2016

ENJEU 3

ENJEU 3

Plan d'action économique		Projet à réaliser au cours de la période 2016-2020		
Résultats visés	Projet	Responsable	Échéancier	
3	Valoriser les sites à potentiel élevé et consolider le périmètre urbain			
3.1	Les places stratégiques de la municipalité sont réaménagées et attirent un plus grand nombre de visiteurs dans la municipalité.	Réaliser un plan d'ensemble du périmètre urbain	Recrutement d'une firme d'urbanistes comprenant une équipe d'architecte du paysage	Fin 2017
		Procéder à des investissements ciblés sur le site du centre communautaire et marina selon le séquençage du plan d'ensemble	Conseil municipal	2016 à 2020
		Investir dans l'implantation d'un poste d'alimentation en énergie (essence, diesel et borne électrique)	Conseil municipal	Décembre 2016
		Aménager une marina sur le site municipal	Conseil municipal (Partenariat public-privé)	Décembre 2017
		Compléter la piétonnière, aménager les berges en plantant des arbustes vivaces, élargir les accotements et ajouter de l'éclairage	Conseil municipal	Décembre 2017
		Développer le secteur de la Goutte d'eau : sentiers pédestres contrôlés et protégés	Conseil municipal	Décembre 2017
3.2	L'environnement bâti du périmètre urbain est amélioré et respecte des critères d'aménagement précis	Établir des normes d'affichage pour les commerces sur le chemin du Lac Ste-Marie et les appuyer dans la transformation de leurs enseignes	Conseil municipal	Décembre 2016
		Ajouter un panneau indicateur de vitesse à l'entrée du village afin de limiter la vitesse	Conseil municipal	Juin 2018
		Mettre en place un programme particulier d'urbanisme pour améliorer le bâti du périmètre urbain en particulier les façades	Conseil municipal	Juin 2018
		Évaluer la faisabilité technique et financière d'aménager une salle multifonctionnelle (possibilité de partenariat avec la Fabrique de l'Église ou modifier le centre communautaire actuel)	CDE	Juin 2017
		Relier la piste cyclable de la MRCVG au réseau de pistes de Vélo MSM, tout en élargissant les accotements	Conseil municipal	Juin 2019
		Ajouter une passerelle au pont vert (au-dessus de la Rivière Gatineau)	Conseil municipal	Décembre 2018
		Établir un village nourricier en aménageant un jardin communautaire, des arbres fruitiers, des bacs installés dans différents endroits du village	CDE	Décembre 2019

ENJEU 4

Plan d'action économique		Projet à réaliser au cours de la période 2016-2020		
Résultats visés	Projet	Responsable	Échéancier	
4	Revitaliser l'offre immobilière			
4.1	L'offre de développement domiciliaire de nature permanente et saisonnière est mieux promue et articulée avec le développement des services de la municipalité	Répertorier tous les projets de développement domiciliaire et procéder à une classification en termes de fonctionnalité physique et de développement des services municipaux.	Service d'urbanisme de la municipalité	Fin 2016
		Localiser les développements sur une carte interactive et procéder à un séquençage des investissements municipaux en lien avec le développement des services.	Service d'urbanisme de la municipalité	Fin 2016
		Signer des ententes avec les promoteurs pour le développement des sites en lien avec les capacités de la municipalité à fournir des services.	Conseil municipal	Juin 2017
		Lancer, dans la région de la Capitale nationale, une campagne de promotion bilingue portant sur l'offre domiciliaire au Lac Ste-Marie	Conseil municipal	Septembre 2017
4.2	Le parc immobilier existant de la municipalité s'est amélioré et les revenus locaux également	Dresser une liste des immeubles vétustes et demander à la municipalité de s'en occuper	Service d'urbanisme de la municipalité	Fin 2016
		Évaluer la faisabilité de mettre en place des incitatifs financiers pour la construction neuves dans les périmètres prioritaires et rénovation dans le périmètre urbain	Conseil municipal	Janvier 2017



La Municipalité de
Lac Sainte-Marie

Comité de
développement
économique

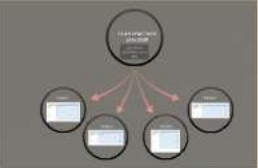
Plan d'action économique 2016-2020

« Vert » un développement
économique durable

PROBLÉMATIQUE	POTENTIELS
<ul style="list-style-type: none"> Économie peu diversifiée Malaise de la population Engagement au niveau local réduit Faible base de population pour attirer le commerce Faible base pour investir sur le développement de la ville 	<ul style="list-style-type: none"> Centre de services Bonne offre de services publics locaux Dynamisme local, notable engagement de la communauté Attractivité accrue de premier plan les qui attire les investisseurs dans l'axe d'occupation des terres à Lac Ste-Marie

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- Enjeu 1: Créer des opportunités pour le développement de l'entreprise locale
- Enjeu 2: Attirer de nouveaux investissements et vendre la municipalité
- Enjeu 3: Valoriser les sites à potentiel, étudier et consulter la communauté
- Enjeu 4: Réviser l'offre immobilière



ENJEU 3

Valoriser les sites à potentiel élevé et consulter la communauté

- Étudier les sites à potentiel élevé
- Étudier les sites à potentiel élevé
- Étudier les sites à potentiel élevé
- Étudier les sites à potentiel élevé
- Étudier les sites à potentiel élevé
- Étudier les sites à potentiel élevé
- Étudier les sites à potentiel élevé
- Étudier les sites à potentiel élevé

ENJEU 2

Attirer de nouveaux investissements et vendre la municipalité

- Maximiser la visibilité de la municipalité
- Élaborer un Guide du citoyen
- Produire un prospectus de consultation des investisseurs à Lac Ste-Marie

ENJEU 1

Créer des opportunités pour le développement de l'entreprise locale

- Créer des opportunités pour le développement de l'entreprise locale
- Créer des opportunités pour le développement de l'entreprise locale
- Créer des opportunités pour le développement de l'entreprise locale
- Créer des opportunités pour le développement de l'entreprise locale
- Créer des opportunités pour le développement de l'entreprise locale
- Créer des opportunités pour le développement de l'entreprise locale
- Créer des opportunités pour le développement de l'entreprise locale
- Créer des opportunités pour le développement de l'entreprise locale

ENJEU 4

Réviser l'offre immobilière

- Restructurer l'offre immobilière locale
- Étudier l'ajout de services municipaux
- Préparer certains développements répondant aux normes techniques et conforme aux normes municipales

